

Economia E intanto a Terracina una brochure racconta la città **Turismo, si punta su Israele**

■ Nuovi sbocchi per il turismo pontino arrivano dall'estero. Il territorio della provincia di Latina, infatti, ha destato grande interesse tra i tour operator israeliani, che saranno impegnati presto in un «educational tour». La notizia arriva dopo che ieri, presso la Sala Consiglio della Camera di Commercio, è stato presentato il «Patto delle imprese per lo sviluppo turistico della provincia di Latina» e il progetto «Obiettivo turismo 2010». A Terracina intanto realizzata una brochure per promuovere il turismo in città.

→ alle **pagine 4 e 8**

Turismo Grande interesse dei tour operator

Gli israeliani «scoprono» la provincia pontina

■ Nuovi sbocchi per il turismo pontino arrivano dall'estero. Il territorio della provincia di Latina, infatti, ha destato grande interesse tra i tour operator israeliani, che saranno impegnati presto in un «educational tour». La notizia arriva dopo che ieri, presso la Camera di Commercio di Latina è stato presentato il «Patto delle imprese per lo sviluppo turistico della provincia di Latina» e il progetto «Obiettivo turismo 2010». Proprio nell'ambito di tale progetto le Associazioni hanno identificato, insieme all'iniziativa che vedrà coinvolti gli israeliani, una serie di azioni concrete quali: la realizzazione di un nuovo brand del prodotto turistico della provincia di Latina; la progettazione e realizzazione di materiale promozionale per il sistema turistico integrato e di un sito web e la realizzazione del

primo congresso delle imprese del turismo della provincia di Latina che si terrà dal 10 al 12 novembre 2010.

Il patto presentato rappresenta l'accordo con il quale le associazioni di categoria (Cia, Cna, Coldiretti, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confesercenti, Confindustria, Federlazio e Legacoop) indicano le scelte strategiche e le priorità condivise per lo sviluppo turistico. Gli operatori del turismo - ha spiegato il presidente della Cciaa Vincenzo Zottola - sono consapevoli che le prospettive del mercato non sono positive. Le imprese pontine vogliono quindi riprendere in mano il mercato turistico, sostenendo azioni a difesa della crisi di settore e adottando logiche di impresa per politiche di protezione e di sviluppo integrato del turismo.

Mar.Dib.

