

■ Camera di commercio, associazioni di categoria e imprese insieme per un'offerta integrata

# «Progettiamo il turismo»

Zottola: «Le aziende vogliono affrontare in modo sistemico le politiche turistiche»

Si punterà a creare un'offerta varia: mare, montagna, gastronomia, cultura e spiritualità

E' previsto un corso educativo per tour operator israeliani

**L**e associazioni di categoria della provincia di Latina si mettono insieme per ri-progettare un nuovo turismo in grado di attrarre visitatori poliedrici. L'idea di partenza è quella di promuovere un turismo integrato che metta insieme diversi aspetti: non solo mare e montagna, dunque, ma anche percorsi eno-gastronomici, naturali, culturali, spirituali ed economici. Un'offerta diversa in base a quello che l'utente mostrerà preferire.

Il progetto è stato presentato ieri presso la Camera di Commercio di Latina alla presenza di tutti i componenti del Tavolo tecnico delle imprese sul Turismo integrato il «Patto delle imprese per lo sviluppo turistico della provincia di Latina» e il progetto «Obiettivo turismo 2010».

Il Patto vede la collabo-

razione di Cia, Cna, Coldiretti, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confersercenti, Confindustria, Federlazio e Legacoop, associazioni che, ognuna secondo il proprio ruolo e nell'autonomia delle proprie competenze e prerogative, si assumono l'impegno a cooperare e agire sinergicamente.

I buoni propositi ci sono ma è comunque necessario essere consapevoli non solo delle ricchezze del territorio pontino, ma anche dei limiti. E, al momento, la criticità maggiore è legata proprio ai problemi del litorale che tra erosione, difficoltà negli spostamenti con i mezzi pubblici e stabilimenti non sempre capaci dell'offerta migliore non sta dando proprio il massimo di sé.

«Tra gli operatori del turismo - ha spiegato il presidente della Camera di Commercio Vincenzo Zottola - si è diffusa la consapevolezza che le prospettive del mercato non sono positive. Ciò ha determinato l'esigenza di affrontare in modo sistemico e integrato le politiche legate al turismo. Le imprese della provincia vogliono essere protagoniste per riprendere in mano il mercato turistico. La professionalità che l'im-

presa della provincia di Latina può esprimere in un momento di difficoltà, rappresenta il vero punto di forza per affrontare le nuove performance di mercato».

Nell'ambito del progetto denominato «Obiettivo turismo 2010» le Associazioni hanno identificato, inoltre, una serie di azioni concrete quali: la realizzazione di un nuovo brand del prodotto turistico della provincia di Latina; la progettazione e realizzazione di materiale promozionale per il sistema turistico integrato; la progettazione e realizzazione di un sito web; un educational tour per tour operator israeliani che hanno manifestato grande interesse per il nostro territorio e la realizzazione del primo Congresso delle Imprese del turismo della provincia di Latina che si terrà dal 10 al 12 novembre 2010.

