

Pronto il Tavolo tecnico. Ma la situazione è molto complicata

Tutti uniti per il turismo

La «Camera» chiama a raccolta le associazioni di categoria



Un momento della presentazione del Tavolo tecnico

LA CAMERA di Commercio chiama, le associazioni di categoria rispondono.

Dopo mesi e mesi di lavoro dietro le quinte esce allo scoperto il Tavolo tecnico delle imprese che racchiude attorno a sé sia l'ente camerale, con ruolo di supervisore, che tutte le sigle più rappresentative del nostro territorio: Cia, Cna, Coldiretti, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confesercenti, Confindustria, Federlazio e Legacoop.

L'obiettivo è quello di dare linfa vitale al turismo della provincia pontina che negli ultimi anni, dati alla mano, non solo ha perso smalto, ha subito notevoli danni dal punto di vista ambientale e strutturale ma, soprattutto, ha perso posti di lavoro e decine di milioni di euro di fatturato.

L'idea è anche quella di affiancare le istituzioni, Regione, Provincia e Comuni, che hanno sempre un ruolo primario in questo settore, ma anche di portare avanti dei propri progetti e proporre visto che le singole imprese iscritte alle varie associazioni di categoria, dagli albergatori ai ristoratori, dai gestori di stabilimenti e campeggi ai locali notturni, vantano una notevole esperienza sul campo che nessun amministratore pubblico può

avere.

Come anticipato, però, la situazione attuale non è per nulla delle migliori e il prodotto «Latina», inteso come spiaggia, mare, entroterra, storia, cultura, folklore e gastronomia, è molto difficile da piazzare sia nel Bel Paese che all'estero. Il motivo è molto semplice: non è competitivo nella stragrande maggioranza delle offerte proposte. Ma questa non è una cosa nascosta agli occhi dei più. Anzi.

«Tra gli operatori del turismo - ha tenuto a sottolineare il presidente della Camera di Commercio Vincenzo Zottola - si è diffusa la consapevolezza che le prospettive del mercato non sono positive; ciò ha determinato l'esigenza di affrontare in modo sistemico e integrato le politiche legate al turismo. Le imprese della provincia di Latina vogliono essere protagoniste, per riprendere in mano il mercato turistico, sostenendo azioni a difesa della crisi di settore e adottando logiche di impresa per politiche di protezione e di sviluppo integrato del turismo». Attraverso il patto le associazioni sottoscrittrici si impegnano a cooperare nella realizzazione di una politica organica di sviluppo turistico-economico-so-

ciale, a partire dalla realizzazione di un nuovo brand del prodotto turistico della provincia di Latina; la progettazione e realizzazione di materiale promozionale per il sistema turistico integrato; la progettazione e realizzazione di un sito web; un educational tour per i tour operator israeliani che hanno manifestato grande interesse per il nostro territorio e la realizzazione del primo congresso delle imprese del turismo della provincia di Latina che si terrà dal 10 al 12 novembre prossimi.

Alessandro Allocca

